



ماهنامه داخلی شرکت سیمان هرمزگان
شماره هشتم | دی ماه ۱۳۹۴

تقدیر از سیمان هرمزگان در

اولین اجلاس ملی مدیریت کیفیت و بهره‌وری

۷ جمله ناخوشایند برای کودکان

مدیر کنترل کیفیت سپمان هرومزرگان

واحد نمونه کنترل کیفیت هستیم

تیم امداد و نجات سیمان هرمزگان به یاری شهر درگهان شتافت

گام استوار سیمان هرمزگان به سوی جایزه تعالی سازمانی

بسم الله الرحمن الرحيم

امروز، وظیفه‌ی اُمت اسلامی تنها این نیست که به یادبود ولادت پیغمبر یا بعثت پیغمبر جشن برپا کند؛ این کار کوچک و کمی است نسبت به آنچه وظیفه‌ی او است. دنیای اسلام امروز وظیفه دارد مثل خود اسلام و مثل خود پیغمبر، روحی در این دنیا بدمد، فضای جدیدی ایجاد کند، راه تازه‌ای را باز کند. ما به این پدیده‌ای که در انتظار آن هستیم میگوییم «تمدن نوین اسلامی». ما باید دنبال تمدن نوین اسلامی باشیم برای بشریت؛ این تفاوت اساسی دارد با آنچه قدرتها دربارهی بشریت فکر میکنند و عمل میکنند؛ این به معنای تصرف سرزمین‌ها نیست؛ این به معنای تجاوز به حقوق ملت‌ها نیست؛ این به معنای تحمیل اخلاق و فرهنگ خود بر دیگر ملت‌ها نیست؛ این به معنای عرضه کردن هدیه‌ی الهی به ملت‌ها است، تا ملت‌ها با اختیار خود، با انتخاب خود، با تشخیص خود راه درست را انتخاب کنند. راهی که امروز قدرتهای جهان ملت‌ها را به آن راه کشانده‌اند، راه غلط و راه گمراهی است. این وظیفه‌ی امروز ما است

یک روزی مردم اروپا با استفاده از دانش مسلمین و فلسفه‌ی مسلمین توانستند از این دانش و فلسفه استفاده کنند و یک تمدنی را برای خودشان شالوده‌ریزی کنند. این تمدن البته تمدن مادی بود. از قرن شانزدهم و هفدهم میلادی اروپایی‌ها شروع کردند به شالوده‌ریزی یک تمدن جدید، و چون مادی بود از ابزارهای گوناگون بی‌محابا استفاده کردند؛ [از طرفی] به سمت استعمار رفتند، به سمت مغلوب کردن ملت‌ها رفتند، به سمت غارت کردن ثروت ملت‌ها رفتند؛ از یک طرف هم خودشان را در درون تقویت کردند با علم و با فناوری و با تجربه، و این تمدن را بر عالم بشریت حاکم کردند. این کاری بوده است که اروپایی‌ها در طول چهار پنج قرن انجام دادند. این تمدنی که آنها به دنیا عرضه کردند، جلوه‌های زیبایی از فناوری و سرعت و سهولت و ابزارهای زندگی را در اختیار مردم گذاشت اما خوشبختی انسان‌ها را تأمین نکرد، عدالت را برقرار نکرد؛ بعکس، بر فرق عدالت کوبید، ملت‌هایی را اسیر کرد، ملت‌هایی را فقیر کرد، ملت‌هایی را تحقیر کرد؛ در درون خود هم دچار تضادها شد، از لحاظ اخلاقی فاسد شدند، از لحاظ معنوی پوک و پوچ شدند. امروز خود غربی‌ها به این معنا گواهی میدهند. یک سیاستمدار برجسته‌ی غربی به من گفت دنیای ما دنیای پوچ و پوکی است و این را حس میکنیم. راست میگوید؛ این تمدن ظاهر پُر زرق و برق داشت اما باطن خطرناکی برای بشریت داشت. امروز تضادهای تمدن غربی خود را دارد نشان میدهد؛ در آمریکا یک‌جور، در اروپا یک‌جور، در مناطق تحت سلطه‌ی اینها در سراسر دنیا هم یک‌جور. دشمنان دروغ میگویند اگر میگویند ما با شیعه مخالفیم، با سنی موافقیم؛ نخیر. آیا فلسطینی‌ها شیعه‌اند یا سنی‌اند؟ چرا با فلسطینی‌ها این‌قدر بدند؟ چرا جنایت نسبت به فلسطینی‌ها را مطلقاً مورد تعرض قرار نمیدهند؟ غزه چقدر کوبیده شد؟ سرزمین‌های کرانه‌ی باختری چقدر تحت فشار قرار گرفت و هم‌اکنون تحت فشار قرار دارد؟ آنها که شیعه نیستند، آنها سنی‌اند. برای آمریکایی‌ها مسئله‌ی مسئله‌ی شیعه و سنی نیست؛ هر مسلمانی که بخواهد با اسلام، با احکام اسلامی و قوانین اسلامی زندگی کند و برای آن مجاهدت کند و در راه آن حرکت کند، دشمن خود به حساب می‌آوردند

در بحرین مسلمان‌ها را چرا این‌جور زیر فشار قرار میدهند؟ در نیجریه چرا [برای] آن شیخ مصلح تقریبی مؤمن (۸) این‌جور فاجعه‌آفرینی میکنند و حدود هزار نفر از مردم دوروبر او را به قتل میرسانند و شش فرزند او را در دو سال به شهادت میرسانند؟ چرا دنیای اسلام در مقابل این فجایع ساکت میماند؟ چرا دنیای اسلام بمباران شبانه‌روزی قریب به یک سال در یمن را تحمل میکند؟ نزدیک به یک سال است - ده ماه و اندکی است - که خانه‌ی مردم یمن، بیمارستان‌شان، مدرسه‌شان، جاده‌شان، افراد بی‌گناه‌شان، زن و مردشان زیر بمب‌ها هستند؛ چرا؟ این به نفع دنیای اسلام است؟ سوریه یک‌جور، عراق یک‌جور. اهداف آنها اهداف خطرناکی است، اهداف آنها در اتاقهای فکر - به قول خودشان - طراحی میشود؛ ما باید بیدار باشیم.

پروردگارا ! ما را آنچنان که پسند اسلام و دنیا است، راه رو در این صراط مستقیم قرار بده.

والسلام علیکم ورحمة الله

گزیده‌ای از بیانات امام خامنه‌ای در دیدار مسئولان نظام و میهمانان کنفرانس وحدت اسلامی



سرمقاله

باسمه تعالی

حرف اول ...

خدایا شکر می‌کنم که الحمدلله با همکاری و دلگرمی همه شما توانستیم ۸ شماره مجله داخلی را به ثمر برسانیم. در این ۸ شماره پستی و بلندی‌های بسیاری را گذراندیم و خیلی سعی کردیم تا مجله را بیشتر بر اساس سلايق شما تنظيم كنيم. همه ما معتقدیم که تنظيم و انتشار یک مجله منظم داخلی کار سخت و دشواری است و اگر در این مسیر همراهی شما با ما نباشد ادامه کار با مشکلات جدی رو به رو خواهد بود، لذا از همه شما می‌خواهیم تا به عنوان همکار افتخاری نشریه، قلم در دست بگیرید و ما را همراهی کنید. حتی می‌توانید با ارسال عکس‌های ناب و جذاب که با گوشی تلفن همراهتان از گوشه و کنار کارخانه یا شهر شکار کرده‌اید ما را یاری دهید.

ضمن اینکه از همین تریبون اعلام می‌کنیم ماهنامه آمادگی انعکاس اخبار موفقیت‌ها و تلاش‌های کلیه پرسنل، خانواده و فرزندان آنها را دارد. پس با ارسال خبر موفقیت فرزندان و عکس آنها به نشریه، فرزندان خود را نیز خوشحال کنید و این خبر را با همکارانتان در میان بگذارید.

همچنین از تمام کسانی که با ارسال اخبار و مقالات خود به ما کمک کرده‌اند و از مجموعه مدیران محترم شرکت "سیمان هرمزگان" به خاطر همراهی و دلسوزی ایشان تشکر و قدردانی می‌کنم و از همه پرسنل می‌خواهم ما را در ادامه مسیر یاری دهند.

سردبیر

ماهنامه داخلی سیمان هرمزگان

شماره هشتم

دی ماه ۱۳۹۴

آدرس دفتر مرکزی:

تهران - خیابان میرداماد - بالاتر از میدان مینا

خیابان بهروز - پلاک ۳۷

کدپستی:

۱۹۱۱۷۷۳۱۸۶

آدرس کارخانه:

استان هرمزگان - شهرستان بندر خمیر - کیلومتر ۴ جاده

بندر لنگه

شماره تلفن:

۰۲۱-۲۲۹۰۴۹۸۵

بندر خمیر: ۰۴-۳۲۲۲۳۰۴-۰۷۶۳

نمابر:

۰۲۱-۲۲۲۵۹۸۰۲-۰۷۶۳۰۷۶۳۰۳۲۲۳۰۸۳-۴۰۲۱

درگاه اینترنتی شرکت:

www.hormozgancement.com

پست الکترونیکی شرکت:

info@hormozgancement.com

مدیر مسئول: جعفر رحمان زاده

سردبیر: مصطفی بابایی

دستیار سردبیر: علیرضا بابایی

تحریریه: محمدعلی بنیادی

حسین تشکر، احمدزاد

طراحی جلد، صفحه بندی و گرافیک: اسماعیل متهایی

www.NewArtStudio.ir

با تشکر از همکاری میثرا فرخ رو

اخبار

■ گام استوار سیمان هرمزگان به سوی جایزه تعالی

شرکت سیمان هرمزگان با سابقه ۱۲ ساله در استقرار سیستم‌های مدیریتی یکپارچه IMS (کیفیت، محیط‌زیست، ایمنی و بهداشت کار) و موفقیت در پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت انرژی، مدیریت آزمایشگاه و نظام آراستگی، دارای بستری فوق‌العاده قوی برای شرکت در جایزه تعالی سازمانی EFQM است. جایزه تعالی سازمانی EFQM (انجمن مدیریت کیفیت اروپا) بر اساس معیارهای نه گانه، وضعیت سازمان را در حوزه‌هایی مانند رهبری، کارکنان، فرآیندها، مشتریان، شرکا و جامعه سنجیده و با توجه به امتیازات کسب شده، جوایزی را به سازمان‌های شرکت کننده اعطا می‌کند.

شرکت سیمان هرمزگان در اولین گام، با اقدام به شرکت در جایزه تعالی EFQM در سطح تعهد به تعالی، مبادرت به انجام خود ارزیابی با همکاری شرکت مشاوره‌ای BCG، از طریق روش پرسشنامه نموده

و کلیه حوزه‌ها را با دقت مورد کنکاش قرار داده تا نقاط قوت سازمان و همچنین نقاط قابل بهبود سازمان شفاف و مشخص شوند. در این راستا پروژه‌های بهبود برای تعالی بخشیدن به حوزه‌های مختلف سازمان شناسایی شده و برای یک دوره سه ساله، جهت اجرا و پیاده سازی، برنامه‌ریزی شده اند. سیمان هرمزگان در نظر دارد با اجرای موثر این برنامه‌ریزی سه ساله، سال‌های آتی در سطح تقدیرنامه برای تعالی و حتی تندیس در این جایزه شرکت نماید.

همایش تعالی سازمانی و معرفی سازمان‌های برتر، اسفندماه ماه هر سال توسط مرکز تعالی به عنوان یکی از مراکز مستقل سازمان مدیریت صنعتی برگزار می‌گردد.



■ برپایی بازارچه خیریه غذا و کمک به کودکان سرطانی

به همت یکی از پرسنل سیمان هرمزگان بازارچه خیریه غذا و کمک به کودکان سرطانی برپا شد.

سیده ساره دانش در این خصوص گفت: بازارچه خیریه پاییزه غذا امسال با ۲۰ غرفه کارخود را شروع کرد که شامل آش، حلیم، انواع کیک، دسرها و انواع ساندویچ بود که بانوان خمیری آنها را تهیه کرده و برای فروش به این بازارچه آورده‌اند.

دانش ادامه داد: امسال توانستیم مبلغ حدود شش میلیون تومان از فروش غذا به این بیماران کمک کنیم و ان‌شاءالله بتوانیم بخش کوچکی از هزینه‌های زیاد درمان این کودکان را فراهم کنیم.

شایان ذکر است این بازارچه در پارک ساحلی شهروند برگزار شد و حضور پرسنل سیمان در این بازارچه چشمگیر بود.



■ شرکت پرسنل در بزرگداشت هفته بسیج

به مناسبت بزرگداشت هفته بسیج، مراسمی در بندر خمیر با حضور بسیجیان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سیمان هرمزگان، تعدادی از پرسنل بسیجی سیمان هرمزگان به نمایندگی از دیگر پرسنل در مراسم بزرگ و با شکوه هفته بسیج حضور داشتند.



■ تقدیر از سیمان هرمزگان در اولین اجلاس ملی مدیریت بهره وری و کیفیت

اولین اجلاس کشوری مدیریت بهره وری و کیفیت با رویکرد منابع انسانی که با هدف تمرکز بر راهکارهای افزایش بهره وری از طریق توانمندسازی مدیریت منابع انسانی و استفاده از ابزارهایی مانند نظام پیشنهادات در دانشگاه تهران برگزار گردید، توانست با بررسی تحلیل مشکلات کشور در این زمینه از طریق نخبگان و متخصصین این حوزه، دستاوردهای قابل قبولی داشته باشد.

سیمان هرمزگان با حمایت راهبردی و علمی از این اجلاس از طریق حضور در اجلاس در سطح مدیران ارشد سازمان، ارائه مقاله علمی در زمینه ارزیابی عملکرد فرآیندی کارکنان و همچنین کمک به برگزاری موثرتر این اجلاس، موفق به دریافت تندیس بهره وری و کیفیت از این اجلاس گردید. در این اجلاس خانم دکتر طباطبایی رییس سازمان ملی بهره وری نیز حضور داشته و در خصوص وضعیت بهره وری در ایران در حوزه های مختلف، اطلاعات مفیدی را به شرکت کنندگان ارائه نمودند. ضمناً در این همایش جناب آقای رحمان زاده قائم مقام محترم، آقای مهندس خالقی معاون اجرایی و آقای مهندس محمودی رئیس سیستم های مدیریتی و تضمین کیفیت شرکت سیمان هرمزگان حضور داشتند.

دارای مجوز شماره ۳۶۹۴۰ (سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، مرکز آموزش مدیریت دولتی)

مدیریت بهره وری و کیفیت
بارویکرد منابع انسانی و نظام پیشنهادات

دوره ۱۸ آبان ۱۳۹۴ - ۱۴ آذر ۱۳۹۴

محورهای اجلاس:

۱. بررسی نقش شایسته سالاری در بهبود فضای کسب و کار سازمانها
۲. نقش نظام مشارکت در بالا بردن بهره وری
۳. بررسی تاثیر پانچوش مسئولیت اجتماعی کارکنان در بهبود عملکرد سازمان
۴. بررسی نقش مدیریت عملکرد و شاخص های عملکرد
۵. بررسی تاثیرات مدیریت موفقی بر عملکرد کارکنان
۶. بررسی رابطه نظام پیشنهادات و مدیریت منابع انسانی
۷. نقش مدیریت کانون در بهبود منابع انسانی سازمانها

محورهای اجلاس:

۸. بررسی نقش مدیریت منابع انسانی در بهبود فضای کسب و کار
۹. بررسی چالشهای مدیریت منابع انسانی در بخش های دولتی
۱۰. بررسی شاخص ها و ابزارهای نابوکادار در بهره وری
۱۱. بررسی شاخص های اخلاقی و فرهنگ سازمانی
۱۲. ضرورت توجه به بهره وری سبز در مسیر توسعه اقتصادی کشور
۱۳. بهره وری و مدیریت امور ژوژیک
۱۴. اثرات بهره وری و تاثیر آن در کیفیت گردشگری ایران

جهت کسب اطلاعات بیشتر یا رزرو فضاهای خاص با دبیرخانه اجرایی اجلاس تماس بگیرید
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، ابتدای خیابان دافنی، روبروی پلک ۵۴، طبقه پنجم
تلفن: ۸۸۸۸۱۸۲۲ - ۲۱ - ۴۰ خط (www.efficiencyconf.ir)

حامیان سازمان پیشنهادی و شرکای همکاری در اجلاس

جمله

ناخوشایند برای کودکان

۱ مناسب سن خودت رفتار کن

گاه والدین به رفتار کودک انتقاد می کنند، زیرا آن رفتار تأثیر بدی بر بزرگترها داشته است. در صورتی که رفتار کودک، نشان دهنده احساس درونی اوست و والدین وظیفه دارند احساس کودک را درک کنند. کودک ۶ ساله ای که نمی داند چه می خواهد و گریه می کند، یا کودک ۴ ساله ای که از محدود شدن در صندلی اتومبیل ناراحت است و گریه می کند، هر دو متناسب سنشان عمل می کنند؛ اگر چه ما انتظار داریم رفتار آنها ما را آزار ندهد. به جای اینکه به کودک بگویید "مناسب سن خودت عمل کن" بگویید: "به نظر می رسد خیلی عصبانی هستی"، "می دانم وقتی چنین اتفاقی برایت افتاده بسیار ناراحت شده ای" این جملات به کودک آرامش می دهد و شرایط را قابل تحمل خواهد کرد.

۲ شوخی کردم

دست انداختن کودک اگر چه ظاهراً شرایط را شاد می کند ولی در واقع به شدت مخرب است. هنگامی که کودک عصبانی است، خندیدن به او باعث می شود احساس بدتری پیدا کند. شما به عنوان والدین کودک وظیفه دارید او را حمایت کنید، نه اینکه باعث اذیت و آزار او شوید. اگر چنین منظوری ندارید هنگامی که کودک ناراحت است شاد نباشید.

۳ چرا مثل ... نیستی؟

با مقایسه کودکان، آنها احساس می کنند در مرتبه پایین تری قرار گرفته اند و این راه مناسبی برای واداشتن آنها به فعالیت نیست. زمانی که کودک خود را پایین تر از دیگری احساس کند، روحیه خود را می بازد و دست از فعالیت خواهد کشید. شما باید ضعف و قوت کودکان را بپذیرید و آنها را بر اصلاح رفتار خودشان تشویق کنید.

۴ ندو و گرنه می افتی!

علی رغم تمام توجه شما به محافظت از کودک، به کار بردن این نوع جملات باعث می شود کودک بیافتد، زیرا به او القا می کنید منتظرید که او به زمین بخورد و این برای کودکی که تلاش می کند مستقل باشد، بسیار مضر است. بهتر است در این موارد بگویید: "قبل از دویدن از محکم بودن بند کفش هایت مطمئن باش." در این صورت شما در مورد اشکال کفش صحبت کرده اید نه ناتوانی کودک.

۵ چی بهت گفتم؟

چرا سوالی را می پرسید که خودتان جواب را می دانید؟ انتظار دارید کودک چه پاسخی بدهد؟ وقتی می پرسید: لباس را کجا پرتاب کردی؟ لبخندی موزیانه می زند و می گذرد. اگر از رفتار او رنجیده اید بگویید: "من متأسفم که مجبورم برای بار سوم تکرار کنم که لباس را روی چوب لباسی آویزان کن."

۶ به تو قول می دهم که ...

به کودکان باید نه وعده داد و نه وعده از آنها گرفت. روابط ما با فرزندانمان باید بر اساس اعتماد و اطمینان باشد. وقتی پدر و یا مادر برای تأیید گفته خود مجبور است وعده بدهد، یعنی دارد اقرار می کند که "وعده داده نشده اش" اعتبار ندارد و قابل اعتماد نیست. وعده ها باعث می شوند که توقعات غیرواقعی در کودکان به وجود بیاید. وقتی به کودک وعده داده می شود که او را به باغ وحش ببرند، او آن وعده را یک تعهد به حساب می آورد و فکر می کند که براساس این تعهد، در روز موعود نه باران خواهد بارید، نه اتومبیل عیب و ایرادی پیدا خواهد کرد و نه خود او مریض خواهد شد.

از طرفی نباید از کودکان وعده گرفت که در آینده رفتاری خوب داشته باشند یا رفتار بدشان را اصلاح کنند. وقتی کودک وعده ای ناخواسته می‌دهد، وعده ای که متعلق به خود او نیست، در واقع چکی بانکی می‌کشد که در آن بانک اصلاً حساب ندارد. ما نباید مشوق و محرک این قبیل اعمال فریب آمیز باشیم.

آخر چند بار باید یک چیز را تکرار کنم؟

پدر یا مادری که در استفاده از سخنان نیشدار و طعنه آمیز استعداد ذاتی دارد، خطر و تهدیدی جدی برای سلامت روانی کودک به حساب می‌آید. این پدر یا مادر جادوگری است که از واژه ها استفاده می کند و با بیان این واژه ها، مانعی در برابر ایجاد ارتباط موثر برقرار می کند و مانع از پدید آمدن رابطه ای مثبت بین پدر و مادر با کودک می شود. " آخر چند بار باید یک چیز را تکرار کنم ؟ مگر تو کری ؟ پس چرا گوشت به من نیست ؟ ..."

این پدر و مادرها شاید ندانند که سخنان طعنه آمیز و کنایه دار جملاتی هستند که برخوردی متقابل طلب می‌کنند. این پدر و یا مادر آگاه نیست که با این اظهار نظرهای توهین آمیز، کودک را تحریک کرده و ذهن او را از نقشه‌های خیالی انتقام، پر می‌سازد و در نتیجه باعث مسدود شدن راه ارتباطی بین خود و کودکش می‌شود.





چرا نباید فرزندانتان را با کودکان دیگر مقایسه کنید

که به خاطر می‌آورید به فرزندتان گفته باشید، «چرا تو نمی‌تونی مثل برادرت باشی؟»، فرزندتان به خاطر خواهد داشت که چقدر احساس حقارت کرده است. این پیام خیلی زود در آنها ماندگار می‌شود، حتی اگر واقعاً در آن لحظه منظور خاصی نداشته باشید.

پیش‌گویی کامبخش.

این هم خطراتی دارد. فرزندتان به مرور زمان این پیام را که به اندازه کافی خوب نیستند جذب کرده و کم‌کم آن را باور می‌کنند. اگر قرار نیست موفق شوید اصلاً چرا باید چیزی را امتحان کنید؟ و این دقیقاً همان اتفاقی است که می‌افتد. با این روش فرزندتان را فقط برای شکست آماده می‌کنید.

با سرعت خودشان رشد می‌کنند.

دوران کودکی مسابقه‌ای برای اول شدن نیست. بچه‌ها با سرعت خودشان رشد می‌کنند. اما بیشتر اوقات والدین وقتی می‌بینند که فرزندشان در همان سن فرزند دوستشان راه می‌افتد یا به زبان می‌افتد، نگران می‌شوند. هیچ برنامه زمانی برای رشد کودکان وجود ندارد، به همین دلیل هیچ جای نگرانی نیست. مطمئن باشید که به زمان خودشان رشد خواهند کرد.

خودخواهی.

برعکس این مقایسات هم همینطور است. عاقلانه است که فرزندتان را به طریق مثبت هم با دیگران مقایسه نکنید. دوست دارید فرزندتان طوری بزرگ شود که تصور کند از بقیه آدمها برتر است؟ تحسین کردن بچه‌ها کار خوبی است، اما باید مراقب باشید که به طور مداوم به آنها نگوید که از بقیه بچه‌ها بهتر و بالاتر هستند. اگر بخواهید آنها را خودخواه و متکبر بار بیاورید هیچ لطفی در حقشان نکرده‌اید.

مقایسه کردن فرزندتان با دیگران تصویری منفی از خودشان به آنها می‌دهد.

پدر یا مادر بودن یک مسابقه نیست و لازم نیست به بقیه والدین نشان دهید که فرزندتان چقدر بهتر از بقیه است یا نگران باشید که بقیه بچه‌ها بهتر از بچه شما هستند. فقط باید با محبت آنها را تشویق کنید که خودشان را باور داشته باشند و کمکشان کنید که توانایی‌های خودشان را کشف کنند.

شما چطور؟ آیا والدینتان در کودکی شما را با کودکان دیگر مقایسه می‌کرده‌اند؟ اگر اینطور است، فکر می‌کنید این مقایسه‌ها چه تاثیری بر شخصیت شما داشته است؟

برای اینکه فرزندانتان را با کودکان دیگر مقایسه نکنید، دلایل زیادی وجود دارد. این مقایسه چه با خواهر و برادرهای او باشد و چه با بچه یکی از آشنایان، قرار دادن فرزندتان در معرض اینگونه مقایسات، اعتمادبه‌نفس آنها را به شدت خدشه‌دار کرده و باعث می‌شود احساس حقارت کنند. باوجود این، بسیاری از والدین وقتی می‌بینند فرزندشان به خوبی بچه‌های دیگر نیست، دست به این مقایسه‌ها می‌زنند.

در زیر به دلایل مهمی اشاره می‌کنیم که به شما نشان می‌دهد چرا نباید فرزندتان را با دیگران مقایسه کنید.

بر اعتمادبه‌نفس آنها اثر می‌گذارد.

یکی از مهمترین دلایلی که نباید فرزندتان را با بچه‌های دیگر مقایسه کنید این است که بر اعتمادبه‌نفس آنها اثر منفی خواهد گذاشت. آیا دوست دارید خودتان را مدام با دیگران مقایسه کنند؟ بیشتر مشکلات مربوط به ضعف اعتمادبه‌نفس در کودکی ریشه دارد، بنابراین کاری نکنید که آنها احساس کنند از دیگران پایین‌تر هستند.

هر کودکی متفاوت است.

هر کودک یک فرد خاص است و استعدادها و توانایی‌های خاص خودش را دارد. چه اهمیتی دارد که یک کودک در موسیقی استعداد دارد و دیگری ندارد؟ آن کودک ممکن است در ورزش استعدادی فوق‌العاده داشته باشد یا عاشق کتاب خواندن باشد. هیچکدام از این استعدادها بهتر از دیگری نیست، همانطور که هیچ بچه‌ای از بچه‌ای دیگر برتر نیست. به هیچ عنوان نباید طوری رفتار کنید که احساس کنند باید سعی کنند شبیه دیگران باشند.

خشم.

مقایسات مستقیم باعث عصبانی شدن بچه‌ها می‌شود. وقتی برایشان مشخص می‌شود که به اندازه کافی خوب نیستند، نه تنها حس تلخی و ناراحتی نسبت به شما پیدا می‌کنند، بلکه نسبت به آن خواهر و برادر و یا دوست هم همین حس ناراحتی و عصبانیت در آنها ایجاد می‌شود. آیا واقعاً می‌خواهید بین بچه‌هایتان خصومت ایجاد کنید؟ مطمئناً نه. پس از مقایسه کردن آنها با همدیگر خودداری کنید، حتی اگر تصور کنید متوجه آن نمی‌شوند، چون ممکن است کسی به اطلاع آنها برساند.

در آنها ماندگار می‌شود.

شاید تعجب کنید وقتی بفهمید که خاطرات این مقایسات تا چه مدت می‌تواند در ذهن فرزندتان بماند. مدت زمانی طولانی بعد از آخرین باری

مدیر کنترل کیفیت سیمان هرمزگان واحد نمونه کنترل کیفیت هستیم

لطفا ابتدا خودتان را معرفی بفرمائید.

به نام خدا. احمدنژاد هستم. فوق لیسانس مهندسی شیمی دارم از دانشگاه علم و صنعت. از سال ۷۳ در کارخانه سیمان هرمزگان مشغول به کار هستم. یعنی از ابتدای نصب مکانیکی پروژه به عنوان کارشناس فنی پروژه مشغول بودم تا الان که مدیر کنترل کیفیت هستم و نماینده مدیرعامل در سیستم های مدیریتی.

کنترل کیفی آیتم بسیار مهمی در فرآیند تولید سیمان است و یکی از مهمترین مزیت های رقابتی سیمان هرمزگان همین کیفیت سیمان خروجی است. لطفا شرحی از مدل کارکرد و وظایف مدیریت کنترل کیفیت را بفرمائید.

کنترل کیفیت در کارخانجات سیمان مجموعه ای از آزمایشگاه ها است، شامل آزمایشگاه فیزیک و شیمی و ایکس ری که کارشان تنظیم نسبت مواد اولیه برای تولید محصول مطابق استاندارد است. چون سیمان یک کالای با استاندارد اجباری است، ما موظف هستیم یک سری از پارامترهای استاندارد سیمان را رعایت کنیم. کار ما از معدن شروع می شود. از زمانی که معدن شروع به اکتشاف می کند، پرسنل ما مشغول نمونه گیری هستند برای انجام آزمایشات و آنالیز لازم. بعد از مشخص شدن طرح بهره برداری از معدن، اعلام می شود که به چه نسبت و از چه جبهه ای و به چه ترتیبی برداشت صورت پذیرد. مواد برداشت شده با نسبت اعلام شده وارد سنگ شکن هایی با ظرفیت ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ تن در ساعت می شوند که بعد از ترکیب آهن و مال و قبل از ورود به سالن مواد جهت ذخیره سازی، وارد محوطه ای ایستگاه نمونه گیری می شوند که اولین مرحله نمونه گیری ما در داخل کارخانه است. در این ایستگاه به صورت خودکار نمونه ها برداشت شده، مخلوط شده و خورد می شوند، تبدیل به پودر شده و از میانگین اینها حدود ۱۵۰ گرم را داخل کپسولی ریخته و توسط فشار هوا به آزمایشگاه ایکس ری ارسال می کند که این ارسال به طور میانگین بعد از ورود هر ۶۰۰ تن بار انجام می شود. پس از انجام آزمایشات لازم، در صورت نیاز به تغییرات در نسبت ورود مواد، اعلام میشود تا درصدها تغییر یابد. پس از این مرحله مواد داخل سالن مواد ذخیره می شوند، که در این مرحله مواد در سالن بزرگی به صورت لایه های نازک روی هم ریخته می شوند که ترکیب مناسبی از مواد در ساعت های مختلف صورت پذیرد و برای برداشت و انتقال به آسیاب مواد نیز از مسیر عمود بر مسیر ریزش مواد برداشت از پهلوی انجام می شود که حداکثر ترکیب و یکسانی مواد رعایت شود. هنگام خروج از آسیاب مواد و قبل از ورود به سیلوی مواد نیز مجددا نمونه گیری صورت می پذیرد. در صورتیکه در این مرحله نیز تغییری مورد نیاز باشد با دستور به اتاق کنترل، نسبت مواد مورد نیاز به مواد مخلوط شده اضافه می گردد. در سیلوهای مواد هم ذخیره سازی انجام می شود هم مواد هموژن می شوند. هنگام خروج از سیلوهای مواد نیز مجددا نمونه گیری صورت می پذیرد تا

آمادگی مواد برای پخت بررسی شود. در این مرحله تغییرات زیادی نمی توان داد، فقط مشخصات مواد به متصدی کوره اعلام می شود تا هر گونه تغییر لازم برای مدل پخت در کوره انجام شود.

از این مرحله به بعد تغییرات شیمیایی هم اضافه می شود. مواد ابتدا وارد پیش گرم کن می شوند. توسط فشار هوا از بالا و با سرعت زیاد وارد می شود. تبادل گرما بین گاز داغ که از پایین می آید و مواد که از بالا می آید برقرار می شود و مواد کم کم رطوبت سطحی خود را از دست می دهند و تا پایین پیش گرم کن که حدود ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ درجه دما دارد می آید و به اصطلاح اکسیده می شوند.

در مرحله بعد مواد وارد کوره می شوند که در کوره دما تا مرحله پخت به حدود ۱۴۵۰ درجه سانتی گراد می رسد. در این مرحله فعل و انفعالات شیمیایی کامل می شوند. تمام اکسیدها واکنش نشان می دهند و در نهایت آن چیزی که به نام کلینکر از کوره خارج می شود.

در مرحله بعد و پس از خروج از کوره وارد گرید کولر شده و سریعاً خنک می شوند و می بایست در کمتر از یک ساعت به دمای زیر ۱۰۰ درجه برسند. این کلینکری که از گرید خارج شده و به سمت سیلوهای ذخیره سازی کلینکر می رود، دوباره نمونه گیری شده و آنالیز کامل شیمیایی می شود. سپس کلینکر با درصد مخصوصی از گچ خام مخلوط می شود و وارد آسیاب سیمان می شود. از این سیمان پودر شده در خروجی آسیاب سیمان نیز مجددا نمونه برداری می شود. و بعد از ذخیره سازی و قبل از بارگیری نیز نمونه برداری نهایی صورت می پذیرد. این مرحله آخر از نمونه گیری ها و آزمایشات الزامی استاندارد است که خروجی های آن علاوه بر مصرف داخلی برای اداره استاندارد استان، سازمان ملی استاندارد و انجمن صنفی کارخانجات سیمان و وزارت صنایع ارسال می گردد. اداره استاندارد نیز در هر دوره زمانی که تمایل داشته باشد می تواند اقدام به اخذ نمونه و نتایج آزمایشات انجام شده نماید. به طور کلی اداره استاندارد احتیاج به اخذ مجوز جهت نمونه گیری از کارخانجات ندارد و پس از انجام آزمایشات لازم در آزمایشگاه های مورد تایید، بسته به نوع انحراف و عدم رعایت استانداردهای لازم، می تواند اقدام به صدور تذکر، اخطار و یا حتی تعطیلی واحد تولیدی نماید.

لازم به ذکر است که مجموعه آزمایشگاه های سیمان هرمزگان اعم از فیزیک و شیمی و ایکس ری جزء مجموعه آزمایشگاه های مرجع اداره استاندارد هستند و آزمایش نمونه های اخذ شده از مجموعه سیمان ها و کلینکرها صادراتی از اسکله شهید رجایی هرمزگان و جاهای دیگر به سفارش اداره استاندارد در مجموعه آزمایشگاه های سیمان هرمزگان انجام می شود.

با توجه به دقت نظر شرکت در حوزه کیفیت، می‌بایست نیروهای توانمند و با تجربه‌ای در این حوزه مشغول به خدمت باشند، در این خصوص توضیح بفرمایید.

مجموعاً ۲۷ نفر در مجموعه کنترل کیفیت مشغول به کار هستند. دو نفر به عنوان کارشناس تحقیقات و مسئول کیفی، یک نفر رییس آزمایشگاه‌ها، هر کدام از آزمایشگاه‌ها یک سرپرست دارند و هر آزمایشگاه تعدادی تکنسین دارد. چند نفر هم به عنوان نمونه اور با مجموعه همکاری می‌کنند. که در مجموعه سطح تحصیلات مختلف اعم از تکنسین، لیسانس و فوق لیسانس مشغول هستند.

امکانات آزمایشگاه‌های کارخانه در چه حدی است؟

یکی از به روزترین و مدرنترین تجهیزات آزمایشگاهی استان در این کارخانه مستقر است که همانطور که اشاره شد علاوه بر نیروی انسانی متخصص و توانمند، تجهیزات مناسب کنترل کیفیت نیز در ارتقاء کیفیت محصولات کارخانه نقش مؤثری ایفا می‌کند. همچنین با نظر مساعد مدیریت مجموعه تجهیزات همواره در حال به روز رسانی و پیشرفت همگام با آخرین تکنولوژی‌های روز است. نیروها نیز در حال آموزش مستمر هستند. به طوریکه در سالهای اخیر چندین مرتبه به عنوان واحد نمونه کنترل کیفیت انتخاب شده ایم و بنده و یکی از همکاران به عنوان کارشناس رسمی استاندارد مورد تایید اداره استاندارد استان مشغول هستیم.

همچنین برای محصولات کارخانه استاندارد‌های ملی ایران و استاندارد کیفیت اروپا اخذ شده و در حال اخذ و پیاده سازی استاندارد مدیریت کیفیت آزمایشگاه هستیم.

ارزیابی شما از شرایط فعلی کارخانه و وضعیت آینده چیست؟

جو انگیزی خوبی در پرسنل ایجاد شده است. به لحاظ شخصیتی مدیرعامل فعلی با توجه به ارتباط با همکاران و حضور در بخش‌های مختلف کارخانه و جلسات مستمر با پرسنل بدنه کارخانه، انگیزه کاری را افزایش داده و آینده روشنی در انتظار کارخانه است.

افق و غایت و ایده‌آل حضرتعالی برای مجموعه‌های آزمایشگاه کارخانه چیست؟

شرایط فعلی شرایط مطلوب و قابل قبولی است، ولی مطمئناً ما در شرایط ایده‌آل نیستیم و نظر شخصی من این است که کیفیت باید فراتر از تولید باشد. امیدوارم که بتوانیم همواره در راستای مشتری مداری با جدیدترین متدهای آزمایشگاهی و استانداردهای روز دنیا هماهنگ شویم.

با توجه به اینکه حضرتعالی نماینده مدیرعامل در سیستمهای مدیریتی هستید،

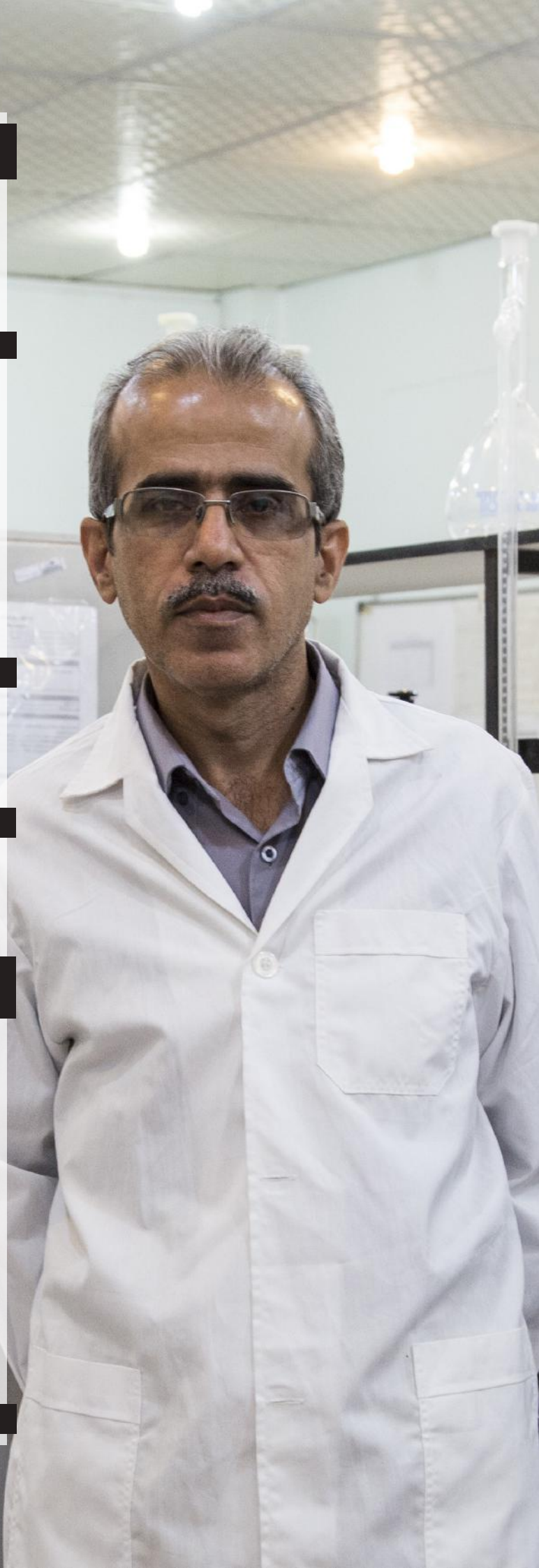
در این راستا چه وظایفی برعهده شماست و چه فعالیت‌هایی انجام می‌دهید؟

پیاده سازی، پایش و استقرار و به روز آوری گواهینامه‌های سیستم مدیریت کیفیت مانند ISO ۱۸۰۰۰ و ISO ۹۰۰۰ و ISO ۱۴۰۰۰ از وظایف اصلی کمیته سیستم‌ها است. علاوه بر این استانداردهای عمومی، ما به عنوان یک کارخانه پیشرو برای اولین بار در صنعت سیمان سیستم یکپارچه ایمنی، بهداشت و محیط زیست را اخذ کرده ایم که تا کنون فقط شرکت‌های نفتی موفق به اخذ این استاندارد شده‌اند. همچنین استاندارد مدیریت انرژی ISO ۵۰۰۱ را دریافت کردیم. استاندارد کیفیت جامع ایران ISO ۱۳۰۰۰ را اخذ کرده ایم.

این اقدامات باعث می‌شود تمام فعالیت‌های کارخانه مستندسازی شود تا آیندگان نیز بتوانند این مسیر پیشرفت را ادامه دهند.

لطفاً در خصوص استاندارد مدیریت انرژی ISO ۵۰۰۱ توضیح بیشتری بفرمایید. در واقع این استاندارد یک سیستم الگوی مصرف انرژی در کارخانه است. یعنی مصرف انرژی در تمام سیستم‌ها و تجهیزات کارخانه وضعیت بهینه داشته باشند. مصرف انرژی تحت مدیریت باشد.

از فرصتی که در اختیار نشریه گذاشتید سپاسگزارم



رئیس اتاق بازرگانی اهواز

در اولین میز تخصصی صادرات سیمان به عراق

۳ کشور به دنبال تصاحب بازار صادرات سیمان ایران

در اولین میز تخصصی سیمان با محوریت بررسی مشکلات و موانع صادرات سیمان از خوزستان عنوان شد که سه کشور ترکیه، پاکستان و امارات به دنبال تصاحب بازار سیمان ایران در عراق هستند.

شهرام عموری در اولین میزگرد تخصصی سیمان با محوریت بررسی مشکلات و موانع صادرات سیمان از خوزستان به کشور عراق اظهار کرد: وضعیت فعلی صادرات سیمان به هیچ عنوان رضایت بخش نیست، به خصوص اینکه مشکلات فعلی صادرات طلای خاکستری، مربوط به کشورهای مبدأ و مقصد است.

عموری ادامه داد: صادرات استان خوزستان سال گذشته رشدی چشمگیر داشته به طوری که برخی مسئولان کشور معتقدند صادرات این استان در اقتصاد ملی تاثیر مثبتی داشته است.

وی ادامه داد: دو رمز رسمی چاذبه و شلمچه در استان خوزستان با کشور عراق مشترک بوده و بسیاری از کالاهای تولید شده در کشور از طریق این دو رمز صادر می‌شوند. با این همه، صادرات استان خوزستان هنوز با نقطه مطلوب فاصله دارد و برای رسیدن به آن نقطه باید مشکلات موجود در مرزهای چزابه، شلمچه و مشکلات خارجی در حوزه صادرات رفع شوند.

رئیس اتاق بازرگانی اهواز تصریح کرد: مجموعه اتاق بازرگانی اهواز و مدیران استان خوزستان معتقدند

یکی از بزرگترین مشکلات در این مرزها، مدیریت موازی و ناهماهنگی ارگان‌های مستقر در مرزهای رسمی این استان است که امیدواریم میزهای تخصصی که به ابتکار این اتاق در استان خوزستان فعال شده است گره‌گشای مشکلات فعلی باشد.

عموری با بیان اینکه باید به فکر کیفی‌سازی صادرات باشیم نه افزایش رقم صادرات، ادامه داد: مشکلات داخلی مربوط به صادرات غیرنفتی متوجه

سایر دستگاه‌های دولتی و نیمه دولتی و بخش خصوصی است و هیچ شخص و ارگانی نمی‌تواند از این وضعیت شانه خالی کند.

ایران اولین صادر کننده سیمان جهان

وی با بیان اینکه ایران به عنوان چهارمین تولید کننده دنیا، حدود دو درصد از سهم جهانی سیمان را به خود اختصاص داده است، ادامه داد: در بخش صادرات، ایران با صادر کردن بیش از ۱۸ میلیون تن سیمان در سال گذشته، در رتبه اول صادرات سیمان جهان قرار دارد.

عموری عنوان کرد: امارات متحده عربی در رتبه دوم و چین رتبه سوم صادرات را در اختیار دارند. با توجه به اینکه سیمان نسبت به وزن خود، حجم زیادی را اشغال می‌کند هزینه حمل بالایی داشته و هزینه حمل همواره یکی از موارد تأثیر گذاری بوده است.

این عضو اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه هم اکنون و با افزایش تعرفه واردات سیمان به عراق از ۵ به ۴۰ درصد، با افت شدید صادرات این محصول روبرو شدیم، بیان کرد: مهمترین رقیب ایران در عراق کشور ترکیه است که آن هم قدرت رقابت در مناطق شمالی را دارد و مناطق جنوبی عراق در دست ایران است و فعالان اقتصادی به خصوص در استان خوزستان باید در کنار بازار آشفته عراق به

فکر بازارهای دیگر کشورها نیز باشند و تنها به فکر این بازار نباشند. رئیس اتاق بازرگانی اهواز گفت: بررسی روند صادرات سیمان کشور در پنج سال اخیر نشان می‌دهد که صادرات سیمان کشور از بیش از ۴ میلیون تن در سال ۱۳۸۸ به ۱۸ میلیون تن در سال ۱۳۹۲ رسیده که در اثر رشد تقاضای سیمان در عراق و افغانستان، این افزایش صادرات اتفاق افتاده است.

عموری بیان کرد: در میان بازارهای صادراتی، عراق با پتانسیل واردات ۱۳ میلیون تن و افغانستان با پتانسیل وارد کردن ۷ میلیون تن در سال، مهمترین بازارهای صادراتی ایران محسوب می‌شوند. همچنین کشورهای روسیه، آذربایجان، ترکمنستان و ارمنستان نیز بازارهای صادراتی خوبی برای ایران به شمار می‌روند.

سه کشور به دنبال سهم ایران در بازار عراق

وی رقبا اصلی صادراتی ایران را کشورهای ترکیه، امارات و پاکستان نام برد و گفت: هر سه کشور بازار عراق را هدف قرار دادند، در حالی که ما حضور تأثیرگذاری در دیگر بازارهایی که کشورهای ترکیه، پاکستان و امارات دارند، نداریم. عموری با بیان اینکه ظرفیت تولید سیمان توسط کارخانه های عراق بیش از ۲۴ میلیون تن در سال است و هم اکنون تنها ۱۱ میلیون تن تولید می‌کنند، افزود: کشور عراق ۱۱ میلیون تن افزایش ظرفیت پیش بینی کرده است که این

افزایش تولید داخلی مربوط به احداث کارخانه های سیمان توسط پیمانکاران چینی و فرانسوی در مناطق کردنشین این کشور است که تا دو سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

رئیس اتاق بازرگانی اهواز همچنین اهم مشکلات که در صادرات سیمان وجود دارد را نداشتن تشکیلات منسجم در بازار منطقه، نبود زیر ساخت‌های مناسب، مشکلات حمل و نقل (ناوگان حمل و نقل و جاده‌های نامناسب)، اثرات پائین بودن قیمت داخلی سیمان بر

قیمت های صادراتی، حضور رقبا جدید، مشکلات ناشی از تحریم های بین المللی برای انتقال پول (گشایش ال سی) و بهره برداری از طرح های توسعه و افزایش ظرفیت در عراق طی چند سال آتی عنوان کرد.

عموری بیان کرد: متوسط قیمت سیمان در مناطق کردنشین عراق در حدود ۷۵ دلار و در مناطق عرب نشین در حدود ۸۵ دلار است، این در حالی است که سیمان صادراتی ایران در مرز عراق به دلیل رقابت ناسالم شرکت های تولید کننده سیمان و همچنین پایین بودن قیمت سیمان در داخل، حدود ۵۵ دلار به فروش می‌رسد.

در پایان این نشست؛ پیشنهاد شد که کارخانجات تولیدی استان و صادرکنندگان برای جلوگیری از رقابت منفی، کاهش قیمت و سوء استفاده طرف عراقی، کمیته نظارت بر قیمت را به منظور جلوگیری از رقابت ناسالم تشکیل دهند.

همچنین با توجه به تولید رو به رشد سیمان در کشور عراق و بهره برداری بیش از ۷۰ درصد کارخانجات و همینطور وضعیت امنیتی آنها، مقرر شد؛ مطالعات بازارهای جدید صادراتی همچون روسیه، افغانستان، تاجیکستان، قزاقستان، عمان و ... انجام شود.



صنعت سیمان ایران به بازارهای آفریقایی می اندیشد

دبیر انجمن صنفی صنعت سیمان با بیان اینکه با مازاد تولید و عرضه در بازار داخلی روبرو هستیم گفت: برای افزایش تقاضا تلاش می کنیم محصولات خود را به خارج از کشورهای منطقه از جمله بازار آفریقا هم صادر کنیم.

عبدالرضا شیخان اظهار داشت: با توجه به ویژگی های محصولات سیمان که حجم و وزن زیاد و ارزش نسبتاً کمی دارد، عمدتاً باید به بازارهای منطقه صادر شود. وی افزود: به همین خاطر بخش عمده ای از سیمان صادراتی کشور به عراق، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر می شود و در سال گذشته عراق همه نیاز خود را تقریباً از ایران تأمین می کرد، اما به دلیل مسائل ناامنی و کاهش بودجه عمرانی، صادرات سیمان به عراق هم کاهش یافته است.

شیخان گفت: کشورهای حوزه آسیای میانه و قفقاز بازار خوبی برای این محصولات است و در حال مطالعه و ارزیابی بازارهای آفریقایی هم هستیم تا در صورت امکان سیمان خود را به این کشورها نیز صادر کنیم.

وی ظرفیت تولید سیمان کشور را ۸۵ میلیون تن اعلام کرد و گفت: صنعت سیمان بعد از صنایع بانکداری، خودرو و پتروشیمی چهارمین صنعت پر رونق بورسی اوراق بهادار و پس از صنایع نفت، بانک و پتروشیمی چهارمین صنعت فعال در فرابورس است.

ایران چهارمین تولیدکننده سیمان در دنیاست اما بداقبالی شرکتهای سیمانی در سال گذشته مشکلاتی را برای شرکتهای سیمانی در بازار سرمایه ایجاد کرد و البته این مشکل برطرف خواهد شد.

وی افزود: با توجه به اینکه هزینه تعطیلی و تعمیر واحدهای تولید سیمان زیاد است معمولاً تولید را کاهش نمی دهیم اما با توجه به ظرفیت بازار داخلی و کاهش تقاضا در داخل کشور به دنبال راه هایی برای تحریک طرف های تقاضا هستیم و یکی از پیشنهادهای ما استفاده از روکش های بتنی در جاده هاست که ایمنی، کیفیت، هزینه و عمر جاده ها را افزایش می دهد.

رئیس انجمن صنعت سیمان کشور چشم انداز پیش روی این صنعت را امیدوار کننده توصیف کرد و خواستار حضور سرمایه گذاران در این صنعت شد. عبدالرضا شیخان گفت « با توجه به چشم انداز رونق اجرای طرح های عمرانی و گشایش مبادلات خارجی در زمینه صادرات خدمات فنی و مهندسی، چشم انداز پیش روی صنعت سیمان روشن است. »

شیخان اظهار داشت: رکود ایجاد شده در ساخت و ساز، تعطیلی طرح های عمرانی از جمله کند شدن روند اجرایی مسکن مهر، کاهش صادرات سیمان به بازارهای عراق، افغانستان، یمن و سودان به دلیل تشدید بحران های سیاسی و افزایش بهای سوخت مصرفی واحدهای تولیدی از جمله عوامل تشدید بحران در صنعت سیمان است.



ایران در کشورهای مختلف

کارخانه سیمان می سازد

افزایش همکاری ایران و دانمارک

کشورمان برای به روز کردن اطلاعات و فناوری کارشناسان حوزه سیمان قدردانی کرد.

کریاسیان اظهار داشت: از برنامه های شرکت احداث صنعت و اف ال اسمیت همکاری برای ایجاد کارخانه های سیمان و صادرات سیمان به کشورهای همسایه خواهد بود.

کریاسیان از اهداف حضور این شرکت در ایران به ارتقای دانش در حوزه های معدنی، استخراج، فرآوری و به ویژه در حوزه مس، زغال سنگ، آلومینیوم و سایر اقلام غیرفلزی از جمله نیکل و کرومیت اشاره کرد و گفت: این شرکت برای همکاری در حوزه عناصر معدنی نادر خاکی و همچنین ایجاد مرکز تحقیقات معدنی اظهار تمایل کرده است.

کریاسیان ادامه داد: در ۵ تا ۱۰ سال آینده پیش بینی می شود مصرف سیمان در کشور و منطقه افزایش یابد و ایران باید کیفیت سیمان تولیدی خود را افزایش دهد.

وی گفت: حضور این شرکت ها در ایران فصل جدیدی از آغاز همکاری ها و همگام شدن صنعت سیمان کشورمان با دانش روز دنیاست و از جمله برنامه های صنعت سیمان افزایش تولید سالانه از ۸۵ میلیون تن به ۱۲۰ میلیون تن تا سال ۱۴۰۴ خواهد بود که در گرو افزایش کیفیت سیمان و کاهش قیمت تمام شده این محصول در داخل کشور است.

بنابراین گزارش نخستین دوره آموزشی فنی - مهندسی شرکت اف ال اسمیت و حوزه سیمان در ایران

با حضور متخصصان حوزه سیمان از ۱۹ کارخانه سیمانی از هفته گذشته آغاز شده و این گروه مشغول انتقال فناوری به فراگیران این حوزه تا پایان مهر است.

از مهم ترین بندهای این تفاهم که امروز امضا شد، علاوه بر آموزش مشترک برگزاری نمایشگاه های مشترک در ایران و دیگر کشورها خواهد بود.

شرکت احداث صنعت از فعالان حوزه سیمان در بخش خصوصی تحت نظارت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی، نمایندگی شرکت اف ال اسمیت دانمارکی در ایران را به عهده خواهد گرفت.

شرکت اف ال اسمیت یکی فعالان در حوزه صنعت سیمان است که نزدیک ۱۰۰ سال است در حوزه های زغال سنگ، آلومینیوم و سیمان و صنایع غیر فلزی در کشورهای مختلف مشغول انتقال فناوری است.

تفاهمنامه فنی - مهندسی برای ارتقا دانش فنی کارشناسان و فعالان حوزه صنعت سیمان با نظارت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) میان شرکت احداث صنعت کشورمان با شرکت اف. ال. اسمیت دانمارک امضا شد.

هاشم پور مدیر عامل شرکت احداث صنعت سیمان اظهار کرد: ایران با همکاری شرکت معدنی اف. ال. اسمیت قصد دارد کارخانه و مرکز توزیع سیمان در افغانستان، عراق و یمن بسازد.

مدیر عامل شرکت احداث صنعت ابراز امیدواری کرد با تعامل صنعت سیمان شاهد فعالیت های نوینی در صنعت سیمان و صنایع سیمانی باشیم.

هاشم پور همچنین از برنامه های شرکت معدنی اف ال اسمیت از جمله ساخت مرکز توزیع سیمان در افغانستان، عراق و یمن و همکاری در صادرات سیمان کشورمان خبر داد.

شولز، مدیر عامل شرکت اف ال اسمیت دانمارک هم ابراز اظهار امیدواری کرد با لغو تحریم ها حضور این شرکت در ایران پررنگ و فصل جدیدی از همکاری با ایران در حوزه سیمان و معدن آغاز شود.

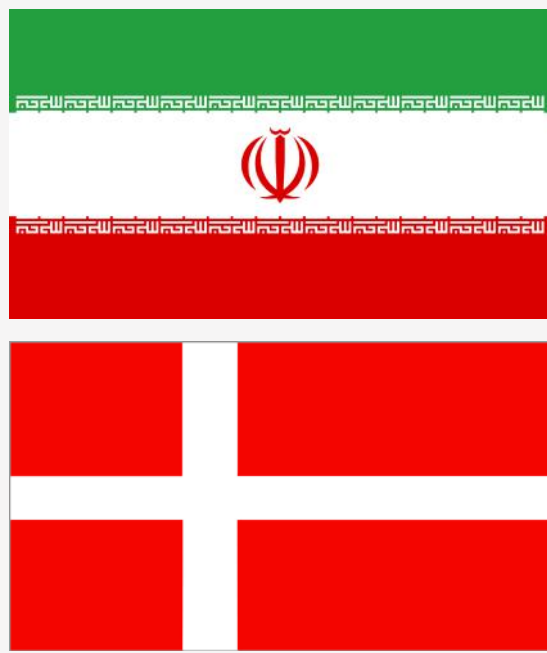
مدیر عامل این شرکت دانمارکی به برنامه های این شرکت اشاره کرد و گفت: در آغاز ما یک دفتر رسمی در ایران راه اندازی می کنیم و سپس دانش فنی - مهندسی خود را با دانشگاه های ایران به اشتراک

می گذاریم و همکاری های عمیق تری در حوزه تجاری با ایران برقرار خواهیم کرد.

مدیر عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی هم با اظهار خرسندی از حضور این شرکت معدنی در ایران اضافه کرد: تا پیش از این کل فناوری و ساخت کارخانه سیمان وارداتی بود و هم اکنون می توانیم ادعا کنیم با ورود فناوری جدید در حوزه سیمان و همکاری با شرکت اف ال اسمیت ۱۰۰ درصد داخلی خواهد بود.

مهدی کریاسیان افزود: شرکت احداث صنعت موفق شد دومین طرح خارج از کشور را در ونزوئلا با ظرفیت تولید یک میلیون تن سیمان راه اندازی کند.

مدیر عامل ایمیدرو از همکاری شرکت اف ال اسمیت و احداث صنعت



نمایشگاه صنعت ساختمان

برگزار کرد.

اتاق تعاون استان هرمزگان

اولین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان در محل دائمی نمایشگاه‌های بندرعباس از تاریخ ۱۴ الی ۱۷ آذرماه برگزار گردید.



به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سیمان هرمزگان این نمایشگاه با حضور ۶۵ شرکت تولید کننده مصالح ساختمانی در محل دائمی نمایشگاه‌های بندرعباس برگزار شد.

سیمان هرمزگان نیز یکی از شرکت کننده ها بود. شرکت سیمان هرمزگان با توجه به تنوع و کیفیت محصولات و جذب بازارهای جدید در این نمایشگاه حضور پیدا کرد. عرضه انواع سیمان اعم از صادراتی و داخلی و معرفی توانمندی های این مجتمع بزرگ صنعتی از جمله برنامه ها و اهداف حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان بندرعباس بوده است.

افتتاحیه این نمایشگاه با حضور آقایان اکرمی معاون محترم استانداری هرمزگان، خلیل قاسمی رئیس سازمان صنعت معدن تجارت استان هرمزگان و سالاری رئیس اتاق تعاون بود که از غرفه سیمان هرمزگان نیز بازدید کرده و به تبادل نظر پرداختند.

شایان ذکر است در طول ایام برپایی نمایشگاه، مهندس رحمتی نیا معاون بازرگانی و فروش، مهندس خالقی معاون اجرایی، مهندس امینی مدیر کارخانه، مهندس مرادی قائم مقام کارخانه، مهندس حیدری رئیس فناوری اطلاعات و آقای اکبری رئیس تدارکات و دیگر پرسنل شرکت از غرفه سیمان هرمزگان بازدید کرده و ساعاتی در نمایشگاه حضور داشتند.

چهارمین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان در محل دائمی نمایشگاه‌های بندرعباس از تاریخ ۱۳ الی ۱۶ دی ماه برگزار گردید.



به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سیمان هرمزگان این نمایشگاه با حضور بیش از ۹۰ شرکت تولید کننده انواع مصالح ساختمانی در محل دائمی نمایشگاه‌های بندرعباس برگزار شد.

شرکت سیمان هرمزگان با توجه به تنوع و کیفیت محصولات و جذب بازارهای جدید در این نمایشگاه حضور پیدا کرد. عرضه انواع سیمان اعم از صادراتی و داخلی و معرفی توانمندیهای این مجتمع بزرگ صنعتی از جمله برنامه ها و اهداف حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان بندرعباس بوده است. افتتاحیه این نمایشگاه با حضور اکرمی معاون استانداری هرمزگان، خلیل قاسمی رئیس سازمان صنعت معدن تجارت استان هرمزگان بود که از غرفه سیمان هرمزگان نیز بازدید کردند و به تبادل نظر پرداختند.

شایان ذکر است در این چهار شب نمایشگاه مهندس رحمتی نیا معاون بازرگانی و فروش، مهندس بنیادی، آقای اکبری رئیس تدارکات مهندسی بیژنی و دیگر پرسنل شرکت، رئیس و اعضای شورای شهر بندرعباس از غرفه سیمان دیدن کردن و دقایقی در غرفه حضور داشتند.



در همایش بازرگانی شرکت مطرح شد

تدوین استراتژی مناسب برای عبور از بحران سیمان کشور

به منظور بررسی عملکرد واحد بازرگانی و مقایسه آن با برنامه‌های از پیش تعیین شده و همچنین بررسی و طراحی برنامه‌های مربوط به سال مالی ۹۴-۹۵ در حوزه‌های فروش داخلی، صادرات و تامین و تدارکات، همایش یک روزه ای در تاریخ ۱۸ آذرماه با حضور پرسنل واحد بازرگانی در محل دفتر تهران برگزار شد. در این همایش یک روزه، مهمانان عزیزی نیز حضور داشتند و به ارائه نظرات، انتقادات و پیشنهادات خود درباره عملکرد واحد بازرگانی در سال مالی ۹۳-۹۴ پرداختند.

جناب آقای رحمتی نیا معاونت محترم بازرگانی به عنوان اولین سخنران، اهداف برگزاری همایش را تشریح و اعلام نمود در این همایش علاوه بر ارزیابی عملکرد واحدهای تحت نظر معاونت بازرگانی، ترسیم برنامه‌های آتی نیز در دستور کار قرار خواهد گرفت. ایشان فروش حداکثری در حوزه فروش داخلی و صادرات را از اولویت‌های معاونت بازرگانی در سال مالی آتی برشمرد و بر ایجاد فضای جدید در ارائه خدمات به مشتریان تاکید کردند. ایشان همچنین کاهش هزینه‌های خرید و خدمات را به عنوان یکی از کلیدی‌ترین برنامه‌های معاونت بازرگانی در حوزه تامین و تدارکات اعلام نمودند و خواستار به روزرسانی منابع تامین کننده و پیاده سازی سیستم ارزیابی منابع شدند. در پایان جناب آقای رحمتی نیا، ارتباط نزدیک با کارخانه و سایر واحدهای درگیر را رمز موفقیت واحد بازرگانی در دستیابی به برنامه‌های پیش رو دانستند.

در ادامه جناب آقای رحمان زاده، عضو هیات مدیره و قائم مقام محترم مدیرعامل، شرایط سخت بازار فروش سیمان و کلینکر در داخل و خارج کشور را تشریح و اهمیت تدوین نقشه راه و اتخاذ استراتژی مناسب برای مقابله با این شرایط را گوشزد نمودند. ایشان از ایجاد رقابت ناسالم بین شرکت‌های سیمانی ابراز نارضایتی نموده و بر لزوم اتخاذ سیاست یکپارچه جهت مقابله با کاهش قیمت‌های صادراتی تاکید نمودند.

سپس آقای ایرج موسوی مدیر محترم صادرات شرکت، گزارشی از اقدامات انجام شده واحد صادرات در سال مالی گذشته ارائه نمود و برنامه‌های آتی حوزه صادرات را تشریح کرد. طبق گزارش ارائه شده از طرف مدیر صادرات شرکت، تحقق برنامه از پیش تعیین شده به میزان ۱۱۲ درصد، صادرات

سیمان فله در جامبویگ و پاکتی در اسلینگ بگ برای اولین بار در تاریخ شرکت، ثبت رکورد بارگیری ۲۰ هزار تن کلینکر در یک روز بر روی کشتی و دریافت تقدیرنامه از اداره بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، صادرات بیش از ۳۵۰ هزار تن کلینکر و ۲۰ هزار تن سیمان در ظرف تنها ۳ ماه، از عمده فعالیت‌های شرکت بوده است.

در ادامه آقای حمیدرضا گلیایگانی زاده، مدیر محترم خرید ضمن ارائه آمار از وضعیت خرید در سال مالی گذشته از افزایش میزان درخواست خرید (کالا و خدمات) در سال مالی ۹۳-۹۴ نسبت به مدت مشابه قبل خبر داد. ایشان از برنامه‌ریزی جهت تامین به موقع کالاها و خدمات مورد نیاز کارخانه و تحقق آن، خرید کالاهای با کیفیت و با قیمت مناسب و همچنین تدوین فرآیند خرید و خدمات به منظور تسهیل در فرآیند و کاهش زمان خرید به عنوان مهمترین اقدامات انجام شده در این حوزه خبر داد.

سپس آقای مهندس متقیان، مشاور محترم ارشد شرکت، با اشاره به رکود حاکم بر صنعت سیمان اعلام نمودند که در هفت ماه اول سال ۹۴، کاهش ۵ میلیون تنی تولید سیمان را در کشور شاهد بوده‌ایم. این در حالی است که شرکت سیمان هرمزگان موفق به تحویل سیمان به میزان ۱۳ درصد بالاتر از ظرفیت اسمی تولید کارخانه شده است.

آقای مهندس امینی، مدیر محترم کارخانه نیز پیشنهادات خود را جهت ارتقای سطح فروش و صادرات و تامین به موقع کالاهای مورد نیاز ارائه نمودند. ایشان از اصلاح سامانه نوبت دهی و بررسی امکان بارگیری اتوماتیک سیمان به عنوان دو پیشنهاد که منجر به افزایش توان تحویل سیمان شرکت خواهد شد نام بردند.

آقای بهادر زاده به عنوان بزرگترین مشتری صادراتی شرکت، میهمان ویژه این مراسم بودند. ایشان ضمن تشکر از دعوت انجام شده، همکاری دو شرکت را بسیار خوب ارزیابی نموده و از خدمات ارائه شده توسط سیمان هرمزگان ابراز رضایت کامل کرده و سطح کیفی محصولات شرکت را کم نظیر برشمردند. همچنین **جناب آقای سعید خانی‌پور**، معاونت محترم مالی و اقتصادی، از بهبود روابط واحدهای مالی و بازرگانی استقبال کرد و از اعلام آمادگی واحد مالی جهت تامین وجوه مورد نیاز واحد بازرگانی در تهیه اقلام مورد

انتصابات

مهندس بهزاد مرادی طی حکمی از سوی دکتر ذاکری بعنوان معاون فنی کارخانه منصوب شد.
مهندس محمدرضا هاشم پور بعنوان مدیر فنی ومهندسی منصوب گردید.
آقای سهیل ادیبی بعنوان سرپرست خدمات منصوب گردید.
سرکار خانم پاسالار سرپرست حسابداری فروش منصوب گردید.

بازنشسته ها

علی فروزنده - واحد برق
الیاس وزیری نره - واحد مکانیک
محمد دریایی - واحد انتظامات
امیر سلحشور - واحد نقلیه

به کاهش قیمت سیمان و کلینکر در بازارهای داخلی و صادراتی، خواهان تدوین استراتژی متناسب با شرایط بازار شدند و اعلام نمودند از تمامی برنامه های مدون واحد بازرگانی در این خصوص حمایت کامل خواهند نمود.

آخرین مهمان این همایش نیز آقای بهرام گودرزی منش، یکی دیگر از مشتریان صادراتی شرکت بود. ایشان ضمن ابراز خوشحالی از شرکت در این همایش، با تاکید بر رضایت مندی از کیفیت محصول و خدمات مربوطه، آینده روشنی را در روابط دو شرکت پیش بینی کردند. ایشان از حضور پر قدرت سیمان هرمزگان در بازارهای بین المللی در سه سال گذشته قدردانی و اعلام نمودند که شرکت سیمان هرمزگان در حال حاضر در بازارهای بین المللی به یک برند شناخته شده و خوش نام تبدیل شده است.

نیاز کارخانه در اسرع وقت خبر داد.

سپس آقای امین آشوری زاده سرپرست محترم مدیریت فروش، تحقق برنامه از پیش تعیین شده با انحراف کمتر از ۴ درصد را از جمله توفیقات حاصله در مدیریت فروش شرکت ذکر و تدوین استراتژی جهت حفظ بازار و ارتقای سهم بازار شرکت به عنوان مهمترین اولویتهای آن حوزه در سال مالی آتی برشمرد.

جناب آقای دکتر ذاکری، مدیرعامل محترم شرکت، ضمن تشکر از زحمات پرسنل فعال در معاونت بازرگانی، خواستار تلاش بیشتر این حوزه در راه دستیابی به تعالی سازمانی شدند و با توجه به وضعیت بازار، سال بسیار سخت و حیاتی را برای سال مالی پیش رو پیش بینی کردند. ایشان با توجه



تسلیت

ضمن ابراز همدردی با این همکارانمان برای درگذشتگان این عزیزان رحمت الهی و برای بازماندگان صبر مسئلت می نمایم.

محمد درشتی پدر بزرگوارشان
قاسم لشتغانی پور مادر
احمد حیدری پسرعمه
مقارع زاده مادر
پونس علی نیا برادرزاده
محمد درای پدر
غلامعباس عرب نژاد پدر
رحیم جهانگیری خواهرزاده
محمد دخداد خواهر
حسن حاجتی
عبدالحمید آذر پدر
(جا دارد تقدیر کنیم از خانواده آقای جهانگیری برای اهدا عضو پسرشان)

تبریک

ضمن ابراز شادباش به همکاران ذیل، برای همه دوستان آرزوی زندگی سرشار از خوشی را داریم.

آیت الله دیندارلو دختر
یاسین گلچین بحری پسر
حسین بازماندگان دختر
غزالدین بهبودیان پسر
طیب روئین دختر
حیدر مریدی پسر

دانش آموزان

متأسفانه در شماره قبل نشریه، تصاویر واسامی برخی از فرزندان پرسنل جهت تقدیر و تشکر درج نشده بود که در این شماره تقدیم می‌شود.



محمدرضا زارع
دوم ابتدایی



نیلوفر شریفی
دوم ابتدایی



زهرا استایی
دوم ابتدایی



امیرحسین هاشمی پور
سوم ابتدایی



نیما بازگیر منوجان
سوم ابتدایی



علی نادری
سوم ابتدایی



محدثه آسریس
چهارم ابتدایی



حنانه پرنیان
پنجم ابتدایی



نوید شریفی
پنجم ابتدایی



زهرا زارع پور
پنجم ابتدایی



سونیا جهانیده
پنجم ابتدایی



آیدا احمدی
ششم



سمانه عبدالله پور
ششم



عرفان استایی
ششم



سارا عبدالله پور
هشتم



سیدامیرحسین حسینی‌زاد
هشتم تیزهوشان شیراز



محمدرضا نادری
دوم تجربی



ایمنی

تیم امداد و نجات ۶ نفره سپاهان هرمزگان به یاری شهر تجاری درگهان شتافت. در یکی از ظهرهای پاییزی یکی از انبارهای بزرگ پوشاک درگهان با اتصال برق آتش گرفت و بعد از تماس فرمانداری شهرستان بندر خمیر با مدیریت کارخانه سپاهان هرمزگان، تیم امداد و نجات این کارخانه در محل آتش سوزی مستقر شدند و بعد از هماهنگی با سایر تیم های آتش نشانی حاضر در محل، اقدام به اطفاء و مهار حریق و ایمن سازی محیط نمودند که عملکرد تیم اعزامی سپاهان هرمزگان رضایت مردم شریف درگهان و مسئولین آن شهر را فراهم نمود و بعد از دو ساعت مبارزه با آتش آن را مهار کردند.

شایان ذکر است این تیم شش نفره شامل عبدالمهدی فرزانه، اسدالله بدرود، عثمان کوهر، عبدالنور علی نیا، حسن آزینه و فرشاد احمدی می باشد.





غار نمکدان قشم

بزرگترین غار نمکی جهان

غار نمکدان قشم یکی از شاهکارهای عالم خلقت است که نام آن به عنوان بخشی از ژئوپارک جزیره قشم که تنها ژئوپارک ایران و خاورمیانه محسوب می‌شود، در لیست سازمان یونسکو و ژئوپارک‌های جهانی به ثبت رسیده است.

بزرگترین غار نمکی جهان با ارتفاع ۲۲۷ متر و طول بیش از شش کیلومتر با داشتن قندیل‌ها و بلورهای نمک در داخل و جریان آب نمک در بیرون آن در ۹۰ کیلومتری شهر قشم منظره‌ای زیبا و دلپذیر از شگفتی‌های عالم خلقت را به نمایش گذاشته است.

این غار دارای چندین تالار بزرگ و کوچک است که اولین تالار آن در فاصله ۶۷۰ متری ورودی غار قرار دارد.

از داخل غار نمکدان، آب زیرزمینی می‌جوشد که با خارج شدن از غار به صورت چشمه نمک در دامنه کوه ظاهر می‌شود و در گودالی جمع می‌شود و مانند برف زمستانی خودنمایی می‌کند.

غار نمکی قشم به عنوان یکی از شاهکارهای عالم خلقت در منطقه گرم و نیلی حاشیه خلیج آبی همیشه فارس در جنوبی‌ترین نقطه ایران اسلامی، در ۹۰ کیلومتری جنوب باختری قشم واقع شده است.

غار نمکدان را به دلیل داشتن بهترین نوع نمک، محل مناسبی برای بیماران مبتلا به آسم و ناراحتی‌های تنفسی می‌دانند.